



DEUTSCHER
VERPACKUNGSPREIS
2011

Nominierte und prämierte Verpackungs- und Maschinenlösungen 2011

DEUTSCHER
VERPACKUNGSPREIS
ЛЕБЬАКПИГЕСЬРЕС
DEUTSCHEB



dvi. vernetzt. impulse.



VERPACKUNGS-AKADEMIE

Seminare, Lehrgänge und Trainings für Industrie, Handel und Dienstleister

Unser Angebot.

Sie möchten Ihr Wissen in speziellen Bereichen vertiefen?

» **Einzelseminare**

Sie wünschen einen ganzheitlichen, strukturierten Überblick über alle relevanten Themen?

- » **Packaging Professional Lehrgang**
- » **Packaging Sales Professional Lehrgang**

Sie benötigen für Ihre Mitarbeiter maßgeschneiderte Seminare vor Ort in Ihrem Unternehmen?

» **Inhouse-Trainings**

Deutscher Verpackungspreis 2011

Das Jahr 2011 ist geprägt von hohen Anforderungen der Verbraucher an Verpackungen, hohen Rohstoffpreisen und dem Streben nach Effizienz in der Produktion und Distribution unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit.

Die Einreichungen für den Deutschen Verpackungspreis 2011 spiegeln hervorragender Wider, wie es der Wirtschaft gelungen ist, sich diesen Herausforderungen erfolgreich zu stellen. Das gilt sowohl für die Verpackungsindustrie als auch für ihre Kunden, die abpackenden oder abfüllenden Unternehmen.

Die Jury hat intensiv beraten, zuweilen auch kontrovers diskutiert und am Ende 54 Einreichungen für den Deutschen Verpackungspreis 2011 nominiert.

Alle nominierten Exponate und insbesondere die Preisträger haben gezeigt, wie notwendig und erfolgreich die Zusammenarbeit verschiedenster Experten bei der Entwicklung von Verpackungen und der dazugehörigen Technologien ist.

Technik, Design, Material, Kosten, Entsorgung, Ressourcenverbrauch und Emotionen spielen eine Rolle. Wie groß diese Beiträge im Einzelfall sein sollen oder dann sind, hängt sowohl von der Branche als auch von den Beteiligten ab und vom erfolgreichen Dialog untereinander!

Als Veranstalter des 34. Deutschen Verpackungspreises laden wir Sie herzlich ein, unser Unternehmens-Netzwerk für Austausch und Kommunikation zu nutzen - und diese Broschüre als Anregung für eigene Ideen !

Winfried Batzke

(Geschäftsführer Deutsches Verpackungsinstitut e. V.)

Anzahl Wettbewerbseinreichungen in 7 Kategorien:

» Verkaufsverpackungen:	95
» Transportverpackungen:	22
» Display- / Promotionverpackungen:	13
» Design, Ausstattungen und Veredlungen:	32
» Prototypen:	33
» Nachwuchspreis für Studierende, Auszubildende und Schüler:	26
» Maschinenteknik:	16

Informationen erhalten Sie unter:
T +49(0)30 8049858-0
info@verpackungsakademie.de

www.verpackungsakademie.de



dvi. vernetzt. impulse.



dvi. vernetzt. impulse.

Die Jury

Die Jury des Deutschen Verpackungspreises 2011 setzte sich aus folgenden Experten zusammen, die die Beurteilung der eingereichten Verpackungen vornahm:

Die Hauptjury für den Deutschen Verpackungspreis 2011

Der Hauptjury gehören folgende Mitglieder an:

- » Dieter Bakic, DieterBakicEnterprises GmbH
- » Dr.-Ing. Wolfgang Barthel, International Packaging Development Cosmetic
- » Dipl.-Ing. Frank Fischer, Tchibo GmbH
- » Prof. Dr.- Ing. Matthias Franz, Hochschule der Medien Stuttgart
- » Dr. Jochen Hertlein, Nestlé Deutschland AG
- » Dr. Ing. Michael Heyde, Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH
- » Norbert Menzel, Beiersdorf AG
- » Marcel Miller, Stabilo International GmbH
- » Hans-Jürgen Moog, EDEKA Aktiengesellschaft
- » Dipl.-Ing. Marcel Ströhmer, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML
- » Annette von der Heide, Verpacken aktuell, freie Fachredakteurin
- » Prof. Birgit Weller, use Identity and Design Network

Hinzu kamen 3 Experten für die Beurteilung der Maschinenteknik:

- » Manfred Bonetsmüller, SOMIC Verpackungsmaschinen GmbH & Co. KG
- » Harald Braun, Rovema Verpackungsmaschinen GmbH
- » Prof. Matthias Weiß, FH Hannover, Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik

Die Jury wurde auch diesmal von Spezialisten unterstützt, welche von den Fachverbänden vorgeschlagen wurden:

- » Percy Menth, Saint-Gobain Oberland AG / Verallia, BV Glas
- » Dr. Thomas Böhmel, SIG Combibloc Systems GmbH, Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel
- » Steffen Schnizer, CD Cartondruck, FFI Fachverband Faltschachtel-Industrie
- » Markus Weißgerber, STI Gustav Stabernack GmbH, FFI Fachverband Faltschachtel-Industrie
- » Sven Sänglerlaub, Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung
- » Ulrich Grafmüller, Amcor Flexibles, GDA Geasmtverband der Aluminiumindustrie
- » Leopold Werdich, TUBEX GmbH, GDA Geasmtverband der Aluminiumindustrie
- » Dr. Herbert Bader, Nordenia Technologies GmbH, IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen
- » Gustav Dengel, Jokey Plastik Gummersbach GmbH, IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen
- » Andreas Meyn, RPC Verpackungen Kutenholz GmbH, IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen
- » Gerald Dörzbach, Duropack Wellpappe Ansbach GmbH, vdw Verband der Wellpappen-Industrie
- » Jürgen Bracht, Rasselstein GmbH, Verband Metallverpackungen
- » Dr. Detlef Groß, Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e. V.



dvi. vernetzt. impulse.

Verkaufsverpackungen

Livio-Kanne

Die inmould-etikettierte Kanne aus PP erfüllt die Anforderungen der Großverbraucher und der Marke gleichermaßen.

Durch die Form lassen sich Produkte sowohl über den Ausgießer als auch (bedingt durch die große Öffnung) mit Schöpfkellen entnehmen. Die Jury bewertete die große Funktionalität der Verpackung sowie den Neuheitsgrad besonders hoch. Auch stellt die Kannenform wie von selbst die Verbindung zur Marke her.



Einsender:
Homann Feinkost,
Nicole Studer

Hersteller:
Spies Kunststoffe GmbH

Hopper-Box

Wieder verschließbar, handlich, stabil, haptisch ansprechend, krümelfreien Schokoladengenuss ermöglichend – dies alles erfüllt die Hopper-Box. Ein Wellenstreifen hält die Schokoladentaler in der Box, trennt sie voneinander und schützt sie vor mechanischen Beschädigungen.

Der Wellenstreifen ist eine Adaption aus dem technischen Bereich, wo kleine empfindliche Teile voneinander getrennt werden. Diese innovative Umsetzung für eine handliche Premium-Schokoladenverpackung überzeugte die Jury.



Einsender/Hersteller:
Glanzmann
Verpackungen AG

Gestalter:
Urs Leuenberger

Verwender:
Choco Mundo GmbH

Imagine Bowtie

Flowpacks mit Kontur für Süßwarenprodukte lassen Form und Inhalt errahnen und erhöhen die Wertigkeit des Produktes.

Überzeugt hat die Jury die innovative Optimierung der Formgebung für Flowpacks durch eine neu entwickelte Herstelltechnologie, die sowohl 40 % Materialeinsparung als auch eine Verdreifachung der Maschinengeschwindigkeit ermöglicht.



Einsender:
Kraft Foods R&D Inc.,
München, Deutschland

Gestalter:
Paul Vetermik, Monique
Evans, Alain Kowalewski

Hersteller:
Kraft Foods

Verwender:
Süßwarenbranche

Zapfstar, 5-l Partyfass mit oben eingebautem Zapfhahn

Der „Zapfstar“ ist eine Weiterentwicklung des 5-l-Partyfasses, welche ein Zapferlebnis wie am Tresen ermöglicht. Bei dem hier eingereichten Partyfass sind sowohl der Zapfhahn als auch der Druckregler oben im Fass integriert. Es müssen keine Teile montiert werden.

Durch diese Konstruktion muss das Fass nicht mehr an der Tischkante oder auf einem Zapfbock platziert werden.



Einsender/Hersteller:
Huber Packaging Group
GmbH, Öhringen

Gestalter:
Huber Packaging Group
GmbH/Brasseries
Kronenbourg

Verwender:
Brasserie Kronenbourg,
Strasbourg Frankreich

Verkaufsverpackungen

Easy-to-open-Blister für Zahnbürsten

Die Innovation ist eine Blisterverpackung, die sich ganz einfach öffnen lässt. Ohne Messer oder Schere, macht die rot markierte Öffnungslasche auf der Rückseite darauf aufmerksam, wo der Blister zu öffnen ist. Eine erhabene Griffmulde in der Blisterhaube erlaubt das einfache Trennen von Karton und Kunststoffhaube mit einem gezielten Faserriss der Kartonrückseite in einem Zug. Der Easy-2-Open Effekt erinnert an die klassische Folie-Folie Peel-off. Eine saubere Entsorgung und Trennung ist gegeben.

Die klaren Handhabungsvorteile für den Konsumenten überzeugten die Jury.



Einsender/Gestalter:
GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare
GmbH & Co. KG

Hersteller:
Knapp Kartonveredelung
GmbH, M+C Schiffer
GmbH

Verwender:
Massmarket

CombiblocEcoPlus

Der Combibloc EcoPlus-Karton ist eine aseptische Verpackung für UHT Milch mit einem neuartigen Verbundaufbau aus Karton, Polyethylen und Polyamid, der mit vergleichbaren Kartonverbundverpackungen (mit konventionellem Verbundaufbau aus Karton, Polyethylen und Aluminium) im Wettbewerb steht.

Die Funktionalität, insbesondere im Hinblick auf die Mindesthaltbarkeitsdauer des Füllgutes UHT-Milch, bleibt mit dem neuartigen Verbundmaterial erhalten. Dabei liegen – laut Ökobilanz – die klimarelevanten Emissionen rund 28 % niedriger als bei funktions-äquivalenten Verpackungen aus konventionellem Verbundmaterial.

Die Jury begründet die Nominierung dieser Verpackungslösung insbesondere mit dem innovativen Charakter und dem Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit.



**Einsender/ Gestalter/
Hersteller:**
SIG Combibloc GmbH

Verwender:
Abfüller aseptischer
Kartonverpackungen für
flüssige Lebensmittel

Sista – neue Spendergeneration

Das neuartige Spendersystem optimiert die Handhabung von Fugendichtmassen. Präzises, einstellbares Dosieren ohne Kraftaufwand für verschiedenste Anwendungssituationen wird mit diesem dosierfertigen Spendersystem erreicht. Durch die Verwendung eines Aluminium-Containers wird zudem die Haltbarkeit gegenüber klassischen Fugenmassen-Kartuschen deutlich optimiert.

Die Jury belohnt das anwendungsfertige Dosier-System, das die Handhabung für den Konsumenten erheblich vereinfacht sowie das neuartige Design des Spenders, welches eine hohe Aufmerksamkeit am POS erzielt.



Einsender:
Henkel AG & Co.
KGaA

Hersteller:
Lindal Dispenser GmbH

Verwender:
Heim- und Handwerker

Activa Joghurtverpackung aus nachwachsenden Rohstoffen

Packmittel auf der Basis von PLA wurden in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie in der Vergangenheit bereits bei verschiedenen Gelegenheiten umgesetzt. Am Beispiel von „Activia“ wird der Einsatz von PLA für Massenprodukte als richtungweisend betrachtet. Der großindustrielle Einsatz stellt dabei eine besondere Herausforderung dar. Im Vergleich zu dem vorherig eingesetzten PS-Becher reduziert sich der Einsatz fossiler Rohstoffe um 43 %. Durch eine Eliminierung der Aluminiumbedampfung in der Deckelfolie kommt es zu einer weiteren Ressourceneinsparung.

Bei der Bewertung wurde besonders die Materialeinsparung von Werkstoffen fossilen Ursprungs berücksichtigt. Da sich gesellschaftspolitische Fragestellungen zur Nutzung von Agrarflächen noch in einer breiten Diskussion befinden, wurden diese Aspekte bei der Bewertung nicht gewürdigt.



**Einsender/Gestalter/
Hersteller:**
Danone GmbH, Haar,
Deutschland

Verwender:
Endkunde

Verkaufsverpackungen

SuperLock – PP-Verpackung mit Schraubverschluss und Barriere

Die „SuperLock“-PP-Verpackung mit Schraubverschluss und Barriere überzeugte die Jury mit der konsequenten Umsetzung der IML Technologie in Verbindung mit einer hohen Barriere-Leistung und einem sehr konsumentenfreundlichen Verschluss-System.

Die Verpackung gewährleistet die maximale Nutzung der Dekorationsfläche durch IML Dekoration auf allen Oberflächen, gleichzeitig aber auch Produktsicherheit und Nutzerfreundlichkeit.



*Einsender/Gestalter/
Hersteller:
RPC Superfos*

Fisch-Konservenverpackung aus PermaSafe-Kunststoff

Mit der Verpackung aus PermaSafe-Kunststoff ist es erstmalig möglich, sterilisierte und dauerhaltbare Produkte, wie z. B. Fischkonserven, in einer spritzgegossenen Schale zu verpacken. Die Neuentwicklung ermöglicht es, hochwertig dekorierte Kunststoffschalen zu produzieren, die eine hohe Sauerstoffbarriere aufweisen. Über eine leicht peelbare Folie ist die Verpackung gut zu öffnen und mit dem Kunststoffdeckel wieder verschließbar.

Die Jury begründet die Nominierung mit den Funktionalitätsvorteilen dieser Verpackung, der Innovation und den Möglichkeiten für das Verpackungsdesign.



*Einsender/Hersteller:
Weidenhammer Plastic
Packaging GmbH*

*Gestalter:
Appel Feinkost GmbH,
Weidenhammer Plastic
Packaging GmbH*

*Verwender:
Appel Feinkost GmbH*

Orbit – Easy Open Twist Closure

Eine sehr innovative Öffnungstechnik revolutioniert ein altes Verschlusskonzept für Glasverpackungs-Konserven. Bei herkömmlichen Twist-off-Verschlüssen sind sehr hohe Öffnungskräfte erforderlich, die den Zugang zum Produkt insbesondere für ältere Menschen erschweren. Durch die konstruktive Trennung der Verschraubung von dem Dichtelement wird das bei Twist-off-Verschlüssen sehr hohe Öffnungsmoment halbiert und auf diese Weise die Konsumentenfreundlichkeit fulminant verbessert.

Die signifikante Verbesserung der Öffnungsfunktion hat die Jury überzeugt. Eine echte Innovation bei einem sehr etablierten Packmittel.



*Einsender:
Timo Klingbeil*

*Gestalter/Hersteller:
CROWN Closure
Europe*

Green Essence – Erste nachhaltige Frischeverpackung

Die nachhaltige Frischeverpackung reduziert fossile Rohstoffe um mehr als 50% ohne Einschränkung des Produktschutzes.

Voraussetzungen dafür sind ein neues Spezialpapier (von 30 g und einer Dicke von 30 µm) sowie eine reduzierte Funktionsschicht, als Basis für das dünne Papierverbundmaterial. Gleichzeitig wird auf Klebstoffen und Lösungsmittel im Materialverbund verzichtet.

Einfaches Öffnen und eine authentische Gestaltung erfüllen die Anforderungen an Funktionalität und Design.

Alles in allem - eine gelungene nachhaltige Frischverpackung.



*Einsender/Hersteller:
WIPAK Walsrode
GmbH & Co. KG*

*Gestalter:
WIPAK Walsrode
GmbH & Co. KG;
use-Identity and Design
Network*

*Verwender:
Lebensmittelhersteller-
und Lebensmittelhandel,
Verbraucher*

Verkaufsverpackungen

Zweifach Frisch-Pack

Als günstigere Alternative zum Doppelpack oder Bündel von Packungen wurde die Doppellagen-Packung entwickelt, die bei gegebener Packungsfläche eine zusätzliche Zwischenfolie einführt, so dass eine Packung mit einer zweiten Lage entsteht. Jede Lage gewährleistet die gleiche Haltbarkeit und das unabhängige Öffnen. Auch Sortimentspackungen mit verschiedenen Produkten in den Lagen sind möglich. Die Jury hat zudem den guten Produktschutz im Sinne der längeren Haltbarkeit als sehr positiv bewertet. Ebenfalls positiv gefiel der geringe Materialeinsatz, im Vergleich zu zwei kleineren Packungen.



*Einsender/Gestalter/
Hersteller:
Hans Adler OHG,
Bonndorf, Deutschland*

Canny

Bei dieser Aluminium Schale mit Peel-off Deckel für Lebensmittel handelt es sich um eine deutliche Weiterentwicklung eines seit langem bekannten Verpackungsformats. Hervorzuhebende Eigenschaften sind die - trotz der dünnen Materialstärke - faltenfreie Ausformung und die dadurch ebenfalls deutlich verbesserte Druckanmutung.

Neben der verbesserten Optik sieht die Jury die Verwendung BPA-freier Innenlackierung, die signifikante Gewichtseinsparungen im Vergleich zu Standard-Aluminium-Dosen mit Ringpull, die bessere Palettenauslastung sowie die Stapelbarkeit der Dosen bei der Anlieferung zur Abfüllung als deutliche Verbesserungen.



*Einsender/Gestalter/
Hersteller:
Amcor*

Kunststoffeimer aus Sekundärrohstoffen

Jockey setzt offen kommuniziert und sichtbar Post-Consumer-Rezyklat aus gebrauchten PP-Verpackungen aus der Leichtverpackungssammlung ein. Das aufgrund der Farbmischung gebrauchter Verkaufsverpackungen entstehende „Rezyklat-Grau“ wird dabei so überfärbt, dass ein attraktiver Silberton entsteht. Dabei wird dieses Rezyklat im Verhältnis 50:50 mit Rezyklat aus internen Produktions- Abfällen verschnitten. Es gelingt dadurch, die für diese Anwendung erforderlichen Materialeigenschaften zu erzielen.

Die Jury begründet die Nominierung mit dem erstmalig offensiv kommunizierten Einsatz polyoleofinscher Post-Consumer-Rezyklate für Verkaufsverpackungen und den ökologischen Vorteilen, die diese Lösung aufgrund der eingesparten Primärressourcen und den damit eingesparten CO2-Emissionen bietet.



*Einsender: Jokey Plastik
Wipperfürth GmbH*

*Gestalter:
Michael Schmitz*

*Hersteller:
Jokey Plastik Gummers-
bach GmbH*

*Verwender:
Hersteller von Farben,
Lacken, Klebstoffen oder
chemischen Füllgütern*

Couvert für Beutel

Der Couvert-Beutel ermöglicht eine schnelle Sichtprüfung und vereinfachte Entnahme der steril verpackten Materialien für den Einsatz im OP. Die Sterilverpackung mit Sichtfenster erlaubt außerdem eine schnelle und sichere Produktidentifikation durch das OP-Personal. Eine Einschiebe-Hilfe vereinfacht den Abpackprozess und verleiht der Packung zusätzliche Stabilität.



*Einsender/Verwender:
Synthes GmbH*

*Gestalter:
Voitech Grabowski*

*Hersteller:
Carton Ideen GmbH*

Verkaufsverpackungen

Pear Shaped can

Eine 3teilige geschweißte Dose wurde durch eine zweiteilige tiefgezogene Dose ersetzt. Durch eine Veränderung in der Verpackungskonstruktion konnte die Stapelbarkeit im unbefüllten Zustand deutlich verbessert werden. Hierdurch können der Leerguttransport effizienter gestaltet und die Umwelt geschont werden. Zusätzlich ist die Verpackung durch die Reduzierung der Öffnungskräfte und durch eine Ausbuchtung für das leichtere Greifen des Ring-Pulls einfacher zu öffnen.



Einsender:
Ardagh Metal Packaging
Germany GmbH,
Cuxhaven

Hersteller:
Ardagh Group

Gestalter/Verwender:
Zwanenberg Food Group

JETQ 350 / IBV

Baustoffprodukte werden zumeist in runden Gebinden transportiert. Hier wurden sowohl Form als auch Packstoff geändert. Die quadratische Form spart Platz, Palettenüberstände werden ausgeschlossen, wodurch ein Logistikvorteil von plus 12,5 % im Vergleich mit den früheren Gebinden erzielt wird. Damit reduzieren sich auch Transportkosten, die Anzahl der nötigen Paletten und Lagerplatzflächen. Verarbeiter profitieren von dem, im Vergleich zu Metallgebinden, geringeren Gewicht sowie einer leichteren Handhabung. Verbeulte und verrostete Gebinde gehören der Vergangenheit an.



Einsender/Hersteller:
Jokey Plastic
Gummersbach GmbH

Gestalter:
Gustav Dengel

Verwender:
Saint-Gobain Weber
GmbH

EasyDose

Die Verpackung Easy Dose überzeugte aufgrund des Mehrfachnutzens, der Variabilität der Füllgüter und der wiederholbaren Dosierung. Die Einfachheit der Bedienung ist ebenso hervorzuheben, wie die Möglichkeit der Dekoration mittels IML, wodurch dauerhaft eine Skalierung für verschiedene Füllgüter aufgebracht werden kann. Die gewählten Materialien versprechen Langlebigkeit und gute Reinigung und damit die Verwendung für verschiedene Füllgüter. Der sauber verschließbare Deckel sorgt für Dichtigkeit während Lagerung und Transport.



Einsender/Hersteller:
RPC Superfos

Gestalter:
Keld Krogh Nielsen

NESCAFÉ Pur-Premium-Range

Der taillierte Glasbehälter für Nescafé liegt gut und griffig in der Hand. Mit diesem Design bietet er funktionelle Vorteile für alle Altersgruppen. Eine neue, patentierte Membran versiegelt das Glas vor dem ersten Öffnen und bietet mit einer großen Lasche eine leichte Erst-Öffnung. Der „Klick und zu Deckel“ verschließt das Glas nach jeder Entnahme wieder hörbar aromafrisch. Die Etiketten wurden der konkaven Glasform angepasst, sodass sich ein harmonisches Gesamtbild ergibt. Neben dem innovativen Design, ist vor allem die Peel-Membran mit Aufreißlasche hervorzuheben, die auf das Glas gesiegelt wird. Dies ist die erste industrielle Anwendung für induktionsgesiegelte Peel-Membrane auf Glas, ohne Verwendung von Zusatzstoffen, wie z. B. Leim. Produktschutz und Originalitätssicherung sind gewährleistet. Die hohen Anforderungen des Glasdesigns an den Abpackprozess erschweren ebenfalls das Fälschen.



Einsender:
Ulli Rehm

Gestalter:
Produktmarketing und
Innovation NESCAFÉ
Pur

Verwender:
Nestlé Kaffee &
Schokoladen GmbH

Verkaufsverpackungen

WIBERG Spice Box

Die Gewürzdose vereint Funktionalität mit edlem Design. Gewürze werden in der hochwertig anmutenden Weißblechdose vor Lichteinfluss geschützt. Das Besondere ist jedoch der funktionale Deckel aus Kunststoff. Die Schütte lässt sich mit einem Klick hochklappen, gleichzeitig öffnet sich die Streuöffnung und es kann ohne weitere Hilfsmittel, wie Löffel oder Spatel, Gewürz entnommen werden. Die Funktionalität für den Endverbraucher und die Qualität der Gestaltung bieten einen hohen Convenience-Grad.



Einsender:
WIBERG GmbH

Gestalter:
Leon Widdison Design

Hersteller:
G. JUNGHANS
Kunststoffwaren-Fabrik,
ADV PAX Lutec GmbH

Verwender:
Endkonsumenten

Multilayer Vial

Der Trend zu hochwertigen Biotechprodukten in der Pharmaindustrie ist ungebrochen. Neue Produkte erfordern zwingend neue Verpackungslösungen. Hierfür wurden neue Multilayer-Fläschchen entwickelt, bestehend aus einer einzigartigen dreischichtigen Struktur. Es ist erstmals gelungen, Innen- und Außenschicht aus COP mit einer mittleren Schicht aus Polyamid zusammenzufügen. Diese Kombination ermöglicht es, unter Beibehaltung der COP-Materialvorteile, die Sauerstoff-Barriereeigenschaften des Fläschchens im Vergleich zu herkömmlichen COP-Monolayerfläschchen um das 40fache zu verbessern. Die hohe Stoßfestigkeit der dreischichtigen Struktur sorgt für eine bisher unerreichte Festigkeit des Behälters. Zudem verbessert die COP-Kontaktfläche die Stabilität der hochsensiblen Medikamente und reduziert die Wechselwirkungen zwischen Medikament und Verpackung auf ein Minimum. Ein echter Fortschritt im Dienste der Gesundheit.



*Einsender/Gestalter/
Hersteller/Verwender:*
Gerresheimer AG

dvi Nachrichtendienst r und um die Verpackung



Transportverpackungen

Nahtloses Inmould-Label-Verfahren für Getränkekästen

Konventionelle Getränkekästen sind nicht vollflächig bedruckbar. Bei diesem Kasten werden Inmouldlabel auf der gesamten Kastenfläche im Spitzgussverfahren aufgebracht. Dies erfolgt mit einer sehr hohen Genauigkeit. Insgesamt wird somit ein „nahtloses“ Design gewährleistet und die Gesamtfläche des Kastens genutzt. Hierdurch wird die Wirkung am POS deutlich verstärkt. Neue Freiräume und Möglichkeiten für das Branding entstehen.



Einsender/Hersteller:
Delbrouck GmbH,
Menden

Gestalter/Verwender:
Alfa Brouwerij

Getränke-Multipack

Der Getränke-Multipack zeichnet sich durch seine Formgebung und den integrierten Tragegriff aus. Bekannt sind die Möglichkeiten der Verwendung des Flaschenträgers für den Rücktransport der Flaschen zum POS. Neu ist die Adaption eines Papptragegriffs, der bislang mit dieser Art Gegenplatte lediglich in einer Ausführung aus Kunststoff bekannt war. Dieser Tragegriff ermöglicht das Tragen des Getränke-Multipack außerhalb der Kronkorken und reduziert hierdurch die potentielle Verletzungsgefahr für den Konsumenten. Der Getränke-Multipack ist in Ausführungen von 4 x 0,33l Flaschen bis hin zu 10 x 0,5l Flaschen konzipiert. Die Entnahme der einzelnen Flaschen ist mittels Perforation gesichert. Die achteckige Form einerseits und die Versenkbarkeit des Tragegriffes bei Lagerung und Transport andererseits bilden die hervorzuhebenden Funktionalitäten der Verpackung. Somit standen Konzept und Konstruktion im Fokus und wurden als innovativ und für den Konsumenten gewinnbringend bewertet.



*Einsender/Hersteller/
Verwender:*
BayPack GmbH,
Türkheim

Gestalter:
Andreas Schuster

DEBAQuick

Die selbstklebenden Dokumententaschen reduzieren durch den einlagigen Aufbau den PE-Folienanteil um 50 % und spart die Tasche ein. Die Folie und das geteilte Abdeckpapier ermöglichen das Einschieben von Frachtpapieren und das direkte Platzieren auf der Verpackung. Die Lösung produziert nicht nur weniger Abfall, sondern vereinfacht die Nutzung für den Sender und Empfänger der Ware deutlich. DEBAquick ist eine vorbildliche Ressourcen schonende Lösung bei besserer Convenience.



*Einsender/Gestalter/
Hersteller:*
Anton Debatin GmbH,
76646 Bruchsal

Verwender:
Logistikbetrieb/Versand-
handel/Bürofachbetriebe

Kit-Verpackung DURO-BIN

Der DURO-BIN basiert auf dem Prinzip der Schwerwellpappverpackungen aus Stülpeckel und Boden sowie einem Faltkistenring. Die Besonderheit des DURO-BIN liegt in der Optimierung der Anbindung des Faltringes am Palettenkörper. Der Faltkistenring ist an der Palette angetackert und mittels einer Zusatzrillung umlegbar gestaltet. Hierdurch ist die spätere Konfektionierung erleichtert und das Lagervolumen im zusammengelegten Zustand minimiert. Durch die geschickte Konstruktion der Stülpecken ist eine vielfache Stapelung im zusammengelegten Zustand möglich. Durch die spezielle Konstruktion wird die Aufrichtung des Ringes mit quasi einem Handgriff ermöglicht. Üblicherweise erfolgt das Aufrichten eines konventionellen Faltkistenringes durch zwei Mitarbeiter. Besonders hervorzuheben sind die Wirtschaftlichkeit und die Funktionalität des DURO-BIN. Im Bereich der Großverpackungen ist diese Konstruktion eine deutliche Verbesserung.



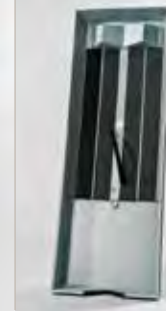
*Einsender/Gestalter/
Hersteller:*
Duropack Wellpappe
Ansbach GmbH

Verwender:
BMW AG

Transportverpackungen

Overath Teleskopier-Tray

Das „Overath Teleskopier-Tray“ ist ein neuartiger Ladungsträger für Intralogistik-anwendungen. Das aus Polypropylen-Hohlkammerplatten hergestellte Tray ist um bis zu 66% verlängerbar und voll fördertechnikauglich. Dadurch ist es ideal geeignet zum innerbetrieblichen Transport von in Länge oder Form stark variierenden Produkten. Das aus 2 Hälften gefertigte Tray besteht durch die ebenso einfache wie hochstabile und formschlüssige Verbindungstechnik. Eins für alles: Mit dem Teleskopier-Tray lassen sich eine Vielzahl starrer Behälter ersetzen, die sonst pack-gutspezifisch beschafft und vorgehalten werden müssen. Der Verschlussmechanismus ist intuitiv und gut bedienbar. Die Lagerung ist platzsparend, da die Behälter nestbar sind. Die Fertigung erfolgt ohne Werkzeuge. Somit ist eine Anpassung an Kundenwünsche einfach realisierbar.



Einsender/Hersteller:
Overath GmbH

Gestalter:
Overath GmbH,
Lindörfer + Steiner
GmbH

Verwender:
Unternehmen mit
umfangreicher und
anspruchsvoller
Intralogistik

Security-Box

Eine Raubbox bildet die Basis der Security-Box. Die Box wurde mit einigen technischen Details ausgestattet, die sie zu einer Art nachverfolgbarem Sicherheitsbehälter macht. Zum Einsatz kommen GPS- und Mobilfunktechnik. Vom Anwender können in der Box diverse Sicherheitsparameter per webbasierter Software und USB-Schnittstelle in die Steuerung übertragen werden. So ist es möglich die Box mit einem Zeitschloss elektromechanisch zu verschließen, die Transportwege in engen, vordefinierten geografischen Arealen zu überwachen, die unerlaubte Öffnung zu registrieren und Temperaturen aufzuzeichnen. Alle Abweichungen werden per Fehleralarm an den Anwender oder einen speziell zur Transportdienstleistung zubuchbaren Sicherheitsdienst gemeldet. Am Empfangsort wird die Box entweder zeitgesteuert geöffnet, oder vom Personal mit der passenden Software erneut freigeschaltet. Die Security-Box dient als Alternative zu Überwachen und begleiteten Haus zu Haus Sicherheitstransporten. Anwendungsfelder sind hochwertige Konsumgüter und sensible Daten. Die Security-Box überzeugt durch den Funktionsumfang und die Wirtschaftlichkeit aufgrund von verhinderten Waren- und Datenverlusten.



*Einsender/Gestalter/
Verwender:*
DB SCHENKER europac
Deutschland AG

Hersteller:
CargoGuard GmbH

Wir füllen Wissenslücken.



Display- und Promotion-Verpackungen

Outside-In-Display

Die einteilige Konstruktion des Displays ermöglicht eine kostengünstige und effiziente Inline-Produktion, da der Display-Korpus und die Rückwand in einem Zuschnitt gestanzt werden können. Durch die hier eingesetzte Faltechnik ist beim aufgestellten Display an allen Seiten die Außendecke zu sehen, womit eine Bedrückung der Innenseite eingespart wird.



Einsender/Hersteller:
SCA Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG

Gestalter:
Bernrd Diethei (SCA Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG)

Verwender:
Zöllner Wiethoff GmbH

Warentragendes Display „NESCAFÈ 3 in 1 Stix“

Dieses Display überzeugte durch die dreidimensionale Wirkung sowie die entsprechend angepasste Warenpräsentation. Die einzelnen Verpackungen sind klar zu sehen, einfach zu entnehmen und stabil platziert. Die Wirkung des Displays bleibt auch bei bereits ausverkaufter Ware erhalten. Die Verarbeitung wurde als gut bewertet, ebenso, dass das Display nur aus einem Material besteht, was die Entsorgung im Einzelhandel vereinfacht.



Einsender/Hersteller:
SCA Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG

Gestalter: Katrin Hecht, Michael Hautz (Nestlé & Schokoladen GmbH), Nicolette Kemp und Jörg Dassow (SCA Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG)

Verwender:
Nestlé Deutschland AG – Coffee & Beverages



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
KONGRESS

Gut verpackt.
Gut vernetzt. Gut informiert.

Verpackungs-Know-how für Industrie, Markenartikler
Deutscher Verpackungskongress am 22. März 2012 in
www.verpackungskongress.de

und Handel
Berlin

dvi

dvi. vernetzt. impulse.

Design, Ausstattung und Veredelung

ENEXY

ENEXY ist der erste „essbare Energie-Drink“ der Welt mit einem hohen Koffein- und Guaraná-Gehalt. Er ermöglicht die Aktivierungs-Effekte eines Energy-Drinks. Die Aluminiumverpackung mit Aufreiß-Lasche ist dicht versiegelt. Der 40 g Riegel ist formstabil verpackt und hebt sich optisch von anderen Produkten erheblich ab. Das Design signalisiert Power, Energie und Coolness. Hervorzuheben ist der 3-D-Design-Effekt.



Einsender:
Alpha Pool GmbH

Gestalter:
Dr. Alexander von Niessen

Hersteller:
Chocal Aluminium-
verpackungen GmbH

Verwender:
ENEXY UG

3D IML

Das 3 D Inmould Label wird mit einer Spritzgusschale aus geschäumtem PP verarbeitet. Gasgefüllte Kavitäten zwischen Schale und Inmould-Label sorgen einerseits für einen Soft-touch-effect und können gezielt zur Formung erhabener Oberflächenstrukturen bis hin zu Braille-Schrift eingesetzt werden. Gleichzeitig sorgen sie für einen Isolier-Effekt für heiße und kalte Anwendungen. Die Jury überzeugte die technische Innovation und die Möglichkeiten, die diese Lösung für interessantes und neuartiges Design bietet.



Einsender:
Unilever Niederlande

Gestalter:
Veriplast Germany
GmbH und Unilever

Hersteller:
Veriplast Germany
GmbH

Verwender:
Konsumenten

ZORK SPK

Der intelligente ZORK SPK-Verschluss besticht durch seine einfache Handhabung. Das Öffnen und Verschließen einer Sekt- oder Weinflasche ist einfach und mit einem geringen Kraftaufwand möglich. Die Innovation des Verschlusses ermöglicht es, auch geöffnete Sektflaschen gasdicht wieder zu verschließen. Der Verschluss ist wiederverwendbar und selbstverständlich recyclebar.



Einsender/Hersteller:
Scholle Packaging

Gestalter:
John Brooks

Verwender:
Winzer und Wein-
produzenten, Bars und
Restaurants

PVC-freier Nockendrehverschluss Pano Blue Seal powered by Provalin / Metallschraubverschluss mit TPE Dichtung

In der Regel enthalten Weißblech-Verschlüsse einen Dichtungsring aus Kunststoff. Insbesondere bei fett- und ölhaltigen Produkten können die Weichmacher aus dem PVC in das Lebensmittel migrieren. Außerdem können beim Recyclingvorgang gesundheitsschädigende Dioxine entstehen.

Aus diesem Grund sind PVC-freie Weißblech-Verschlüsse hervorzuheben, auch wenn diese bereits seit einiger Zeit am Markt etabliert sind. Dieser weltweit erste PVC-freie Nockendrehverschluss ist für alle Füllgüter mit Wärmebehandlung (Pasteurisation und Sterilisation) einsetzbar.

Die Jury lobt die konsequente Weiterentwicklung eines Prototyps der vergangenen Jahre zur Marktreife.



Einsender/Gestalter:
Pano Verschluss GmbH,
Reichold Feinkost GmbH

Hersteller:
Pano Verschluss GmbH,
Actega DS GmbH (Her-
steller Dichtungsmasse)

Verwender:
Reichold Feinkost
GmbH

Prototypen

Zweiteiliger, kindersicherer Einhand-Klappdeckelverschluss

Die Kombination von Einhand-Klappdeckelverschluss und Kindersicherung ermöglicht bei diesem Packhilfsmittel eine einfache Dosierung und komfortable Füllgutentnahme. Ein einfaches Konstruktionsprinzip und die geringe Anzahl der Bauteile des Verschlusses ermöglichen eine wirtschaftliche Produktion. Das direkte Ankoppeln einer Dosier-Spritze erweitert das Einsatzspektrum des Verschlusses auf den Pharmaziebereich. Ein Kunststoffring, der vor einer Erstentnahme zu entfernen ist, sichert den Originalitätsschutz.



**Einsender/Gestalter/
Hersteller:**
Remy & Geiser GmbH

Verwender:
Pharmazie, Medizin,
Kosmetik, Wellness,
Reinigungsmittel, ...

YES GREEN CAN

YES GREEN CAN ist die erste schulterlose Tube auf dem Markt. Der zweiteilige bi-color Flip-Top-Verschluss wird in einem neuartigen Verfahren nahtlos an den Tubenschlauch verschweißt. Mit diesem innovativen Tubenkonzept eröffnen sich neue Möglichkeiten für Materialkombinationen von Schlauch und Verschluss. Durch den Verzicht auf die Schulter sowie die neuen Materialkombinationen, die eine deutliche Wandstärkenreduzierung erlauben, sind bis zu 40% Materialersparnis möglich. Das Konzept ermöglicht es zusätzlich, Tubenformen zu verändern.



Einsender/Hersteller:
TUBEX GmbH

Gestalter:
Büro Brucklacher

Verwender:
Kunden des Kosmetik-,
Technik- und Pharma-
marktes

NOR@Absorbit

Diese flexible Verpackung ist für Mikrowellenanwendungen entwickelt und nimmt bei der Erhitzung der Lebensmittel sowohl Fett als auch Feuchtigkeit auf, ohne dass das erhitzte Produkt austrocknet. Dadurch ergibt sich eine Reihe von sehr interessanten Anwendungen für panierte, brotartige und fetthaltige Lebensmittel. Die ausgewählten Materialien in der Absorberschicht besitzen darüber hinaus thermo- isolierende Eigenschaften, die die Außentemperatur der Verpackung absenken und das Anfassen des Beutels sowie die Entnahme des zubereiteten Lebensmittels ermöglichen.



Einsender/Hersteller:
Nordenia Technologisches GmbH, Gronau,
Deutschland

Gestalter:
Maik Hach

Verwender:
Lebensmittelindustrie/
Hersteller von Mikro-
wellengerichten

TalkPack - Die sprechende Verpackung

Mit der sprechenden Verpackung wurde eine weitere Informationsebene geschaffen. Spezielle Codes speichern Informationen aller Art und können unsichtbar in jedes Druckbild integriert werden. Ein Lesestift macht Sprache, Musik oder Geräusche hörbar. So kann der Verbraucher Basisinformationen über Hersteller, Marke, Haltbarkeit oder Zusatzinformationen erhalten. Das Verfahren für „TalkPack“ ist an keinen Packstoff gebunden, sondern kann bei jedem Material, das bedruckt wird, angewendet werden. Dadurch werden auch keine zusätzlichen Verbundelemente eingesetzt, die das Recycling beeinflussen könnten. Durch die Verwendung eines Lesestiftes ist „TalkPack“ jedoch nur im Handel aktivierbar.



Einsender/Hersteller:
WIPAK Walsrode GmbH
& Co. KG

Gestalter:
WIPAK Walsrode GmbH
& Co. KG; use-Identity
and Design Network

Verwender: Hersteller,
Handel, Zielgruppe
Kunden mit Beeinträch-
tigungen (Seh- oder
Leseschwäche), Sprach-
barrieren, Allergiker

Prototypen

DecoTouch® - Haptischer Siebdruck

Durch den haptischen Siebdruck ist eine innovative Gestaltungsmöglichkeit gegeben, die bei Glasflaschen einen 3D-Effekt ermöglicht. Durch eine Druckstärke von bis 0,3 mm ist dieser Effekt haptisch spür- und erlebbar. Eine sehr emotionale Verpackungsgestaltung ist möglich, auch schon in Kleinauflagen. Die industrielle Veredelung von Verpackungsglas schafft neue Möglichkeiten im Kontrast zwischen dem klassischen Siebdruck und erhabenen Flächen, setzt einen emotionalen Spannungsbogen und intensiviert die individuelle Ausstrahlung der Dekoration. Weiterhin gibt es die Möglichkeit, Brailleschrift aufzubringen, um auch Blinden oder Sehbehinderten Unterstützung bieten zu können.



Einsender:
Deco Glas GmbH,
Montabaur, Deutschland

Gestalter:
Deco Glas GmbH,
Dagmar Leithold

Hersteller:
Deco Glas GmbH

Verwender:
Kunden aus der
Getränkebranche

Globulispender

Der Globulispender gefiel durch seine Idee und Funktion der genauen Einzeldosierung. Der Verbraucher bekommt sofort vermittelt, dass hier genau und vor allem sauber dosiert werden kann. Auch eine Rückführung des Produktes in das Behältnis ist durch den Spender möglich. Weitere Vorteile sind: Eignung für verschiedene Globuli-Größen, Minimierung der Kontamination durch die Anwendung, Originalitätssicherung, Reinraumproduktion, Anwendbarkeit für verschiedene Behältnisgrößen, leichte Verarbeitung im Abfüllprozess.



Einsender/Gestalter:
PACKSYS GmbH

Verwender:
Hersteller homöopathischer
Arzneimittel

Stahl Monoblock Aerosoldose

Aerosoldosen sind traditionell aus 3 Teilen gefertigt. Der vorgestellte Prototyp ist aus einem Stück gefertigt und vereint alle Vorteile einer Monoblock-Aerosoldose, die bisher nur mit dem Material Aluminium darstellbar waren. Durch die Verwendung von Weißblech ergeben sich interessante Kostenvorteile gegenüber Aluminium und erhöhen somit die Wirtschaftlichkeit bei Aerosolprodukten. Die Jury stellt die hohe technische Innovationsleistung, bei dieser materialbedingt schwierigen Verformungstechnologie, heraus.



**Einsender/Gestalter/
Hersteller/Verwender:**
Mall + Herlan GmbH

Verbund 1/Verbund 2

Diese neue Verbundfolienlösung besteht aus einer metallisierten oPP Folie, die auf eine weitere oPP-Folie kaschirt wurde. Dieser eigentlich bekannte Verbundaufbau unterscheidet sich von konventionellen Lösungen dadurch, dass die Metallisierung auf eine 8my-Folie aufgebracht wurde, im Gegensatz zu den marktüblichen 20my-Folien. Daraus resultieren an Metallisierung und Kaschierung besondere Anforderungen, die eine besondere maschinentechnische Ausstattung und spezielle Rohstoff-Qualität erfordern. Damit kann bei geringerem Rohstoffeinsatz (Rohstoffeinsparung 16 - 30%) eine funktional gleichwertige Folie hergestellt werden. Die Jury begründet die Nominierung mit der technischen Innovation und den aufgrund der Materialeinsparung zu erwartenden wirtschaftlichen und ökologischen Vorteilen.



Einsender: Treofan
Germany GmbH & Co.
KG, Sandra Schmidt

Gestalter: Treofan
Germany, Detlef Hütt

Hersteller: Treofan
Germany GmbH & Co. KG

Verwender: Hersteller
von Kartoffelchips und
vergleichbaren Produkten
mit hohen Barriere-
anforderungen

Prototypen

fruit fresh + die innovative Verpackungslösung

Die Obststeige „Fruit Fresh“ aus Wellpappe nutzt zum ersten Mal die Hohlräume zwischen den Wellpapp-Rillen, um aktive Materialien, in diesem Fall einen Ethylenabsorber, einzubringen. Die Haltbarkeit bestimmter Obst- und Gemüsesorten wird durch das Gas Ethylen, das z.B. von Äpfeln während der Reifung entsteht, stark beeinflusst. Die Ethylen absorbierende Wellpapp-Steige kann dazu beitragen, den Verfallsprozess zu bremsen und Verluste durch schnellere Reifung zu reduzieren. Für diese „aktive Verpackung“ werden die Wellentäler mit einem Bindemittel eingestrichen, der Ethylen-Absorber in Pulver- oder Granulatform aufgetragen und das Deckenpapier aufgebracht. Die Weiterverarbeitung zur Steige erfolgt im normalen Produktionsablauf. Eine Lebensmittelverträglichkeit ist gewährleistet.



**Einsender/Hersteller/
Verwender:**
SCA Packaging Deutschland
Stiftung & Co. KG

Gestalter:
Volker Fleischmann
(SCA Packaging
Deutschland Stiftung
& Co. KG), Norbert
Rodler (Fraunhofer IVV
Freising)

Frame Bottle

Im Rahmen der Prototypen ist das Direktdruckverfahren bei PET Flaschen herauszustellen. In diesem Verfahren sind sowohl erhabene als auch vertiefte Strukturen auf streckgeblasenen Flaschen möglich. Durch die Kombination von möglichen Rillen oder Erhebungen mit dem Direktdruck sind neue, vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten vorhanden, die auch haptische Effekte ermöglichen. Auch komplexe Elemente mit funktionaler Eigenschaft, wie z.B. Füllstands- oder Restmengenanzeigen, sind umsetzbar.

Auf zusätzliche Etiketten, Leim oder einen Sleeve kann verzichtet werden. Die Flexibilität wird wesentlich erhöht. Alle Bereiche einer Flasche können bedruckt werden und somit wird die Limitierung bei Standard-Etikettenfeldern umgangen.



Einsender/Hersteller:
Krones AG

Gestalter:
Alexander Schau, Timo
Janssen, Martin Loistl

Verwender:
AFG- Abfüllbetriebe

Bi-Color-Preform

Durch die Bi Color Preform besteht die Möglichkeit, geblasene Flaschen im Mehr-Komponenten Design zu realisieren. Dadurch kann man 3D Effekte, in Verbindung mit unterschiedlichen Materialtypen, kombinieren.

Durch den Einsatz verschiedener Farben können zusätzliche Akzente gesetzt werden, wie z. B. bestimmte Bereiche designtechnisch hervorzuheben. Aber ebenso könnten blickdichte Bereiche geschaffen werden, z. B. um Ablagerungen am Boden zu verdecken. Die Bi Color Preform soll auf PET, LPDE und HDPE einsetzbar sein.



**Einsender/Gestalter/
Hersteller:**
Inotech Kunststofftech-
nik GmbH

Verwender:
Beverage, Food,
Household, Cosmetics,
Pharma/Medical

Innovatives „Sicherheits-Etikett“ – „Originalitäts-Siegel“

Das Sicherheitsetikett Diosecure ist ein neues, innovatives und marktreif entwickeltes Produkt, welches mittels hochauflösendem Digitaldirektdruck sowohl auf der Vorderseite als auch auf der Rückseite bedruckt wird und sich somit auch personalisieren lässt. Auf der Rückseite erfolgt die Bedruckung auf die Klebstoffschicht. Bei der mutwilligen Entfernung des Labels verbleibt der Rückseitendruck als Manipulationsindiz auf der etikettierten Oberfläche. Somit kann auf beeindruckend einfache Weise eine hohe Sicherheit gegen Produktfälschung, Manipulation oder Diebstahl erreicht werden. Weitere Einsatzgebiete des Diosecure-Etiketts, wie z. B. für Gewinnspiele oder Promotion- Aktionen, sind denkbar.

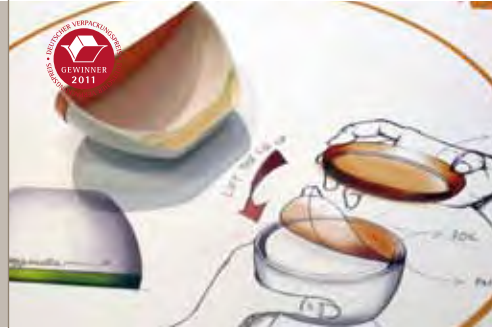


**Einsender/Gestalter/
Hersteller/Verwender:**
inotec Barcode &
Security GmbH

Nachwuchspreis

Paneer & Mozzarella

Das innovative Verpackungskonzept für Paneer und Mozzarella besteht aus einer starren Kunststoffverpackung, die in 2 Kammern aufgeteilt ist. Während der Lagerung wird der Käse in der Lake gelagert. Zur Entnahme wird die Verpackung um 180° gedreht und die Flüssigkeit fließt in die 2. Kammer ab. Der Käse kann dann ohne Abgießen entnommen werden. Bei Teilverbräuchen kann der restliche Käse wieder in die Verpackung und durch Drehen wieder in die Lake eingelegt werden. Die Jury lobt die Funktionalität, die innovative Lösung und das klare Design des Entwurfs.



Einsender:
Florian Constabel

Gestalter:
Florian Constabel,
Anna-Lena Töppe, Palak
Gupta, Pinakesh De

Bildungseinrichtung:
Fachhochschule
Hannover

Der optimierte Schlauchbeutel

Das Konzept überzeugte durch die einfache und gute Idee zum Verschließen eines bereits geöffneten Schlauchbeutels. Durch entsprechende Materialwahl kann auch der notwendige Produktschutz gewährleistet werden.

Das Design wurde als gut und zweckunterstützend bewertet. Sobald der Verbraucher diese Art des Wiederverschlusses gelernt hat und in der Fertigung/Abfüllung hierdurch keine Nachteile entstehen, könnte sich dieser Beutelaufbau zu einem Standard entwickeln. Hierfür notwendig ist nun ein entsprechendes Unternehmen, um die Materialauswahl und Verarbeitbarkeit weiterzuentwickeln. Die Jury ist von diesem Konzept im Gesamten überzeugt und würde sich eine Umsetzung wünschen.



Einsender/Gestalter:
Daria Kovacs

Bildungseinrichtung:
HTW Berlin

Ghee Verpackung – Portionsverpackung für Premium-Lebensmittel

Ghee ist ein hochwertiges indisches Butterprodukt, das oft nur in kleinen Mengen gebraucht wird. Eine Portionsverpackung aus Naturfaserpapier, das innen beschichtet ist, bietet eine Wasser-, Fett- und UV-beständige Verpackung für dieses Produkt. Die vorperforierten und gestanzten Papierbögen werden mit der ausgehärteten, kalten Gheemasse gefüllt. Anschließend werden oberer und unterer Bogen zu Schalen miteinander verpresst. Durch die Anordnung der Einzelverpackungen auf dem Bogen können möglichst viele Elemente untergebracht werden. Die Form der Elemente ist der traditionellen Form des indischen Ghee-Topfes angepasst. Die Jury überzeugte die umweltoptimierte Verpackung und die leichte Entnahme von Einzelportionen dank der Perforierung.



Einsender/Gestalter:
Oliver Eckstein, Tim
Krahmer

Bildungseinrichtung:
Fachhochschule
Hannover

Wasserstoff

Wasserstoff heißt die für den Friseurhersteller Goldwell entwickelte textile Serumverpackung. Haptik, Aufreißmimik und das visuelle Erscheinungsbild erwecken einen exklusiven Eindruck. Das inhaltsbeschreibende Einnähetikett sichert die Identifizierung des Produktes. Als positiv hervorzuheben ist die Verarbeitbarkeit des Inhalts, auch mit nassen und ggf. eingeseiften oder öligen Fingern, dank der strukturierten Stoffoberfläche. Der Friseur hat somit stets optimalen Zugriff auf das Produkt und bekommt dieses portioniert verpackt bereitgestellt. Besonderes Ausstattungsmerkmal der Verpackung ist das bei Kontakt mit Wasser hervortretende Goldwell-Logo. Hierüber wird dem Friseur und dem Kunden die Marke transportiert und sichtbar gemacht.



Einsender/Gestalter:
Silke Voigtländer

Bildungseinrichtung:
Fachhochschule
Hannover

Maschinen

Struldoseur für Aseptik Becher FFS-Maschine

Mit der neuen Dosier-Einrichtung wird die Abfüllung mit gleichzeitiger vertikaler Bewegung und Rotation des Füllorgans bei pastösen Produkten erreicht. Dies ist für die Herstellung von Füllungen, wie Desserts, in einer Vielzahl von Komponenten und Produktbildern (auch dem sogenannten „Strudeleffekt“) hilfreich. Im Sinne der kinematischen Umkehr wird gegenüber bekannten Lösungen auf die Rotation der Becher verzichtet. Dies ermöglicht,

- » erstmalig diese Produktform auch auf Thermoformmaschinen zu produzieren,
- » im vorgestellten Fall 32 Dosierköpfe gleichzeitig zu betreiben
- » die Vorteile der servomotorische Antriebstechnik umzusetzen.



*Einsender/Entwickler/
Gestalter/Hersteller:
Hassia Verpackungsmaschinen GmbH,
Ranstadt*

ICON V-Drive

Das eingereichte Verfahren beschreibt einen neuartigen Prozess für die Fertigung von Dosenkörpern. Innovativ ist dass:

- » der Vorgang nur noch in einem einstufigen Formprozess realisiert wird,
- » daraus eine für diesen Formvorgang bisher nicht erreichte Kompaktheit resultiert,
- » eine Materialersparnis von bis zu 40 % möglich wird,
- » anstelle von aufwändigen Bandanlagen die Zuführung magaziniertes Scheiben ausreichend und die Verarbeitung eines zunehmenden Anteils an Recyclingmaterial möglich ist. Durch den besonderen Aufbau und die Funktionsweise der Maschine ist eine umweltschonende Trennung von Kühlflüssigkeit und Gleitmittel erreicht. Besonders herauszustellen ist, dass wahlweise verschiedene Materialien eingesetzt werden können. Dies führt auch zu einer Entkopplung von der wechselnden Rohstoffverfügbarkeit.



*Einsender/Entwickler/
Hersteller/Verwender:
Schuler Pressen GmbH,
Göppingen*

*Gestalter:
Designship, Ulm*

KRONES FLEXWave – Innovativ Heizen mit Mikrowelle

Mikrowellenheiztechnologie für die Streckblastechnik. Das neuartige System zeichnet sich dadurch aus, dass der Heizprozess für das Streckblasformen individuell einstellbar und zu überwachen ist. Im Unterschied zu bestehenden Systemen wird erstmalig die Mikrowellentechnik dafür eingesetzt. Die Lösung ist geprägt durch: 50 % Energieeinsparung, signifikant verkürzte Aufheizzeit und Abkühlzeit ohne die Umgebung aufzuheizen, Reduzierung der Umstellzeiten durch geringere Formatteile.

Das neue Verfahren bietet die Möglichkeit auf alle Parameter steuerungsstechnisch zu reagieren und die Effizienz der Produktion zu steigern. Dieser Aspekt ist besonders wichtig, da diese Maschinen vorzugsweise in direkter Anbindung an den Abfüllprozess eingesetzt werden. Die Jury sieht weiterhin auch nachhaltige Erfolge darin, künftig nachwachsende Rohstoffe kostengünstig und prozesssicher zur Anwendung einzusetzen.



*Einsender/Entwickler/
Hersteller:
Krones AG*

Prägefoliendruckmaschine MASTERFOIL 106 PR

Die Masterfoil 106PR ist gekennzeichnet durch die konsequente Umstellung auf ein neues Arbeitsprinzip. In dieser Prägefoliendruckmaschine werden die Bögen für die Schachtelproduktion erstmals weitestgehend unabhängig von Toleranzen der vorhergehenden Bearbeitungsschritte mit hoher Präzision positioniert und verarbeitet. Die Passgenauigkeit des Druckbildes wird erstmalig nicht durch mechanische Anschläge, sondern durch Sensorik- und Softwaretechnik realisiert. Damit wird das Verarbeiten von vergleichsweise sehr geringen Packmittelstärken ermöglicht. Durch Optimierung der Abläufe wird weiterhin eine Erhöhung der Prozesssicherheit und Energieeinsparung erreicht.



*Einsender/Entwickler/
Hersteller:
Bobst SA, Schweiz*

FACH 2012 PACK

25. – 27. SEPT
NÜRNBERG

FachPack 2012 – eine neue Dimension
in der Verpackungswelt:

- 35.000 Besucher
- 1.400 Aussteller
- Prozesskette Verpackung unter einem Dach

Treffen Sie Geschäftspartner aus ganz Europa – hier informiert sich die Branche über Produktneuheiten und sucht nach individuellen Lösungen für Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik.

Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
fachpack@nuernbergmesse.de

NÜRNBERG MESSE

Deutsches Verpackungsinstitut e.V.
Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin
T +49(0)30 8049858-0 | F +49(0)30 8049858-18
info@verpackungspreis.de

www.verpackungspreis.de



dvi. vernetzt. impulse.