



DEUTSCHER
VERPACKUNGSPREIS
2011

BRAND DESIGN AWARDS

- » Innovative Verpackungslösungen und -designs für alkoholfreie Getränke
- » Sonderpreis für Studenten, Auszubildende und Schüler
- » Einsendeschluss ist der 1. September 2011

Deutscher Verpackungspreis 2011
Sonderpreis für den Nachwuchs
www.verpackungspreis.de



dvi. vernetzt. impulse.

Ausschreibung zum Nachwuchspreis 2011

Mit einem Sonderpreis für den Nachwuchs prämiert der Deutsche Verpackungspreis 2011 innovative Verpackungslösungen und -designs für alkoholfreie Getränke.

Teilnahmeberechtigt sind Studenten, Auszubildende und Schüler aller Fachrichtungen. Die Teilnahme ist kostenlos. Einsendeschluss ist der 1. September 2011.

Der Sonderpreis wird vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) in Kooperation mit der Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e. V. (wafg) vergeben und im Rahmen der Getränkeleitmesse BRAU BEVIALE am 9. November 2011 in Nürnberg verliehen.

Über alle Details informiert die Webseite www.verpackungspreis.de



DEUTSCHER
VERPACKUNGSPREIS
2011

Daten & Fakten zum Nachwuchspreis

Aufgabe: Entwicklung von innovativen Verpackungslösungen/-designs für alkoholfreie Getränke.

Teilnahmeberechtigte: Angehende Designer, Ingenieure und Entwickler, die aktuell studieren bzw. sich in der Ausbildung befinden. Auch Absolventen des Jahres 2011 sind zugelassen.

Vorgaben: Vorgaben hinsichtlich bestimmter Materialien oder Einsatzszenarien existieren nicht. Das scheinbar kleine aber nachhaltig wirksame Detail findet genauso Beachtung, wie der zukunftsweisende Wurf für das große Ganze. Mehrfacheinsendungen sind erlaubt.

Kriterien: Die eingereichten Lösungen können in allen verpackungsrelevanten Bereichen punkten: Innovation, Originalität, Handhabbarkeit, Technologie, Funktionalität, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, Emotionalität und Sicherheit.

Unterlagen & Einsendungen: Alle Bestimmungen, Unterlagen und Formulare finden Sie online unter www.verpackungspreis.de.

Kosten: Keine. Evtl. Portokosten sind vom Teilnehmer zu tragen.

Jury: Die Jury ist mit unabhängigen und überparteilichen Experten besetzt und folgt durchgängigen und verbindlichen Bewertungskriterien.

Preis: Die feierliche Preisverleihung mit Trophäe und Urkunde findet am 9. November 2011 im Rahmen der Getränkeleitmesse BRAU BEVIALE in Nürnberg statt. Die prämierten Verpackungslösungen werden auf der Messe ausgestellt und über die Medien publik gemacht.

Termine: Anmeldeschluss und Ende der Einreichungsfrist ist der 01.09.2011.

Der Deutsche Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis wird seit 1963 branchen- und materialübergreifend in sieben Kategorien vergeben und ist der wohl renommiertesten Verpackungswettbewerb im deutschsprachigen Raum. Die Gewinner sind automatisch für den World Star der World Packaging Organisation qualifiziert, im Falle des Nachwuchspreises für den Student Award.

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das dvi unterstützt als Netzwerk der Verpackungsindustrie den Know-how-Transfer und fördert den Dialog zwischen Unternehmen, Institutionen und Partnern. Seine Mitglieder kommen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette.

Alle Informationen unter www.verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. | Kundendorfstraße 19 | D-14165 Berlin
T +49(0)30 80 49 858-0 | F +49(0)30 80 49 858-18 | info@verpackungspreis.de

in Kooperation mit:

