

# TIPPS ZUR ERFOLGREICHEN EINREICHUNG

Ihrer Verpackungslösung beim Deutschen Verpackungspreis



DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS

## Überzeugen Sie die Jury!

Die Informationen des Formulars sind quasi das Bewerbungsgespräch Ihrer Einreichung. Sie müssen überzeugen, wenn die Juroren sie in die Hand nehmen (und damit zu Ihrer Einreichung gehen).

Unsere Jury ist sehr breit aufgestellt und verfügt über exzellentes Fach-, Material- und Anwendungswissen. Bei mehreren Hundert Einreichungen sind die zeitlichen Ressourcen jedoch begrenzt. Nennen Sie die Innovationen, Leistungen, Erfolge und Verbesserungen Ihrer Einreichung deshalb klar und deutlich, kompakt und prägnant.

Machen Sie Angaben zu Zielgruppe, Anwendungs-Szenario / Bedarfs-Situation, verwendete Materialien, Anwendervorteile, Materialoptimierungen, Einsparungen (Kosten, Energie, Material etc.), Gestaltungsneuheiten usw.

Fügen Sie aussagekräftiges Bildmaterial bei, wenn möglich. Skizzen, Pläne und Fotografien sagen oft mehr als lange Sätze.

Zeigen Sie das gesamte Spektrum! Nennen Sie auch Fakten, die Ihnen selbstverständlich und deshalb nicht weiter erwähnenswert erscheinen. Damit ermöglichen Sie uns auch, die Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Einreichung möglichst wirkungsvoll zu gestalten (bei Nominierung bzw. Prämierung).

## Persönliche Auskünfte

Wir helfen gerne und finden eine Lösung. Kontaktieren Sie

Herrn Oliver Berndt

Telefon +49 (0)30 8049 858-12  
Mobil +49 (0)172 381 68 52  
Email berndt@verpackung.org



### Sammeln

Sammeln der benötigten Informationen.  
Unser Word-Dokument leitet Sie an.

1



### Ausfüllen

Ausfüllen und absenden des Online-  
Formulars.

2



### Bestätigung

Bestätigung und Kennziffer erhalten.  
Anmeldegebühr begleichen.

3



### Senden

Wettbewerbsmuster mit Kennziffer  
versehen und einsenden.

4



### Jurysitzung

Die Jury ermittelt die Kandidaten für den  
Verpackungspreis (Nominierte).

5



### Preisverleihung

Festliche Bekanntgabe der  
Verpackungspreisträger.

6

